

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 ——全国工业设计职业技能大赛山东省选拔赛 鞋类设计师赛项竞赛要点

一、赛项介绍

（一）赛项名称

鞋类设计师

（二）技术思路

根据工业设计与服务型制造相融合的发展趋势，本赛项聚焦工业设计和鞋类产品设计共性技术应用，进行赛项创意设计和制版，旨在以工业产品创新设计为重要桥梁，讲中国好故事，做世界好产品，促进中国制造逐步迈向中国创造。本赛项以创意产品为载体，结合工业设计共性技术与流程，综合运用产品设计与鞋类产品制造领域专业知识，展示工业设计共性技术应用态势和发展需求，促进参赛选手在创意设计和鞋类制版领域综合职业能力的提升。

（三）竞赛分组

竞赛分为职工组和学生组均为 3 人 1 队参赛，两个组别在竞赛内容上略有区别，在竞赛深度和广度上各有侧重。

（四）竞赛形式

竞赛设理论竞赛和实操竞赛两个环节，各组别总成绩中理论考试为百分制，成绩占比20%、实际操作成绩占80%。

（五）竞赛用时

各组别理论竞赛时间 1 小时，实操竞赛时间 6 小时。

二、赛项技术描述

（一）技术描述

本赛项综合考查参赛者鞋类产品的创意设计、结构设计与样板制作等鞋类设计行业领域专业知识和技能水平。要求参赛选手能够根据任务要求，结合主办场地提供的鞋楦等物料，通过产品创意设计、结构设计和样板制作等设计工作，在规定时间内完成一双鞋类产品设计及样板制作的竞赛项目。竞赛包括鞋类产品创意设计、计算机辅助设计、产品结构设计及制版三个工作模块。

（二）赛项任务与流程

理论竞赛模块如下：

理论考试评审方式：60 分钟、百分制，在计算机上进行电子答题并提交，由考试软件自动评分和汇总分数，并将理论考试分数，按照权重自动计入选手的最后得分。竞赛的理论考试题目 85% 左右将从参考教材或题库中抽题组卷。

实操竞赛模块如下：

模块一：产品创意设计

接收工作任务，并根据所给出的楦型，结合任务内容，进行相应的款式创意设计，运用手绘技法完成产品创意效果图。

模块二：计算机辅助设计

根据赛场统一提供的鞋楦，运用计算机辅助软件（Rhino、KeyShot），结合产品创意方案创建产品的三维模型，输出产品效

果图。

模块三：结构与制板

根据赛场统一提供的鞋楦，进行楦体尺寸测量及点、线标画，运用赛场提供的材料，以及计算机辅助软件（制版软件需自带）完成产品结构与制板工序。

三、选手具备的能力

（一）基本要求

工业设计知识、鞋类造型设计知识、鞋类结构与制板知识、鞋类工艺知识、鞋用材料知识、鞋楦基本数据测量、人体力学知识、新技术新工艺知识、产品装配知识、服饰文化知识、着装礼仪知识等。

（二）技术要求

参赛选手应具备以下技术能力：

1. 鞋类产品造型创意设计能力：根据创意要素进行产品设计，巧妙运用色彩、形态、肌理等富含变化的设计元素，结合鞋类流行元素和材料构成技法，绘制出产品效果图。

2. 鞋类产品结构与制板能力：准确标识和使用鞋楦部位点和标志点、线，具备手工制版、使用计算机辅助软件完成鞋类结构与制板的能力。

3. 安全文明要求：遵守相关安全防护条例和环境保护要求。

四、竞赛实操流程

各参赛队集中比赛，使用赛场提供的相关设备平台完成比赛任务。竞赛内容安排如下：

五、赛项创新点

序号	竞赛内容	时长	分值	评分方法
1	理论考核	1小时	20	结果评分
2	模块一：产品创意设计	3小时	30	结果评分
3	模块二：计算机辅助设计	3小时	20	结果评分
4	模块三：结构与制板 (职工组需增加电脑制版)		26	过程、结果评分
5	职业素养与安全意识	全程	4	过程评分
总计		7小时	100	

(一) 本赛项总体设计思路体现工业设计与中国轻工业相融合的理念，重点体现中国制鞋行业和工业设计共性技术的应用。

(二) 本赛项通过完整的赛项任务设计，涵盖了重要的工业设计共性技术要素的应用，既考察了工业设计技术基础应用，又引领了工业设计专业的建设方向，能够有效促进院校相关课程的创新建设。

(三) 本赛项所选用竞赛载体可较好体现产品工业设计特点，同时兼顾竞赛载体功能验证任务的可观赏性。