

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 ——全国工业设计职业技能大赛山东省选拔赛 首饰设计师赛项竞赛要点

一、赛项介绍

（一）赛项名称

首饰设计师

（二）技术思路

根据工业设计与服务型制造相融合的发展趋势，本赛项聚焦工业设计和珠宝首饰设计共性技术应用，进行赛项创意设计和制版，旨在以工业产品创新设计为重要桥梁，讲中国好故事，做世界好产品，促进中国制造逐步迈向中国创造。本赛项以创意产品为载体，结合工业设计共性技术与流程，根据产品设计与制造领域专业知识，展示工业设计共性技术应用态势和发展需求，促进参赛选手在创意设计和动手制作领域综合职业能力的提升。

（三）赛项分组

赛项分职工组和学生组，均为双人（设计师和工艺师组合协作）参赛。职工组按照国家职业技能标准二级要求，学生组按照国家职业技能标准三级要求。两个组别在竞赛内容上略有区别，在竞赛难度和广度上各有侧重。

（四）竞赛形式

竞赛设理论竞赛和实操竞赛两个环节，各组别总成绩中理

论考试为百分制，成绩占比 20%， 实际操作成绩占 80%。

（五）竞赛用时

各组别理论竞赛时间 1 小时，实操竞赛时间 5 小时。

二、赛项描述

（一）理论竞赛模块如下

理论考试内容包括：职业道德与职业操守、常用首饰材料、结构、五金、加工工艺等，首饰制作基本知识、计算机辅助设计、首饰设计相关理论、相关国家和行业标准等知识。

理论考试评审方式：60 分钟、百分制，在计算机上进行电子答题并提交，由考试软件自动评分和汇总分数，并将理论考试分数，按照权重自动计入选手的最后得分。竞赛的理论考试题目 85% 左右将从参考教材或题库中抽题组卷。

（二）实操竞赛模块如下

本赛项以各类珠宝为载体，综合运用珠宝首饰设计与制作的专业知识，根据给定的材料和工具及创作命题的任务要求应用手绘完成产品概念设计，结合首饰工艺材质与款式风格进行产品制作，最后职工组要根据产品特点进行包装设计。学生组竞赛包括模块一、模块二；职工组竞赛包括模块一、模块二、模块三。

模块一：创意概念设计

设计师任务：设计师根据命题要求，应用首饰设计的相关知识进行创意设计，创意设计需和主题紧密相关、具体造型有立体结构、形变或解构重构，观念上要有革新度或能体现时代特色，

功能上要牢固、无佩戴危险，还要根据合理性适当控制材料重量等。运用手绘完成产品创意概念设计，包括文字解析。

工艺师任务：与设计师讨论首饰的设计方案，完成产品的初步工艺制作。

模块二：产品制作成型

设计师和工艺师共同任务：根据设计师完成的模块一的创意概念，在给定珠宝等材料的条件下，工艺师制造成型，设计师配合打样。

根据设计要求和手绘完成的创意草图，运用给定的材料和工具进行首饰产品制作，设计师需与工艺师密切合作。

对制作完成的设计部件进行后期处理。

模块三：产品包装设计

根据给定材料和工具进行产品包装设计。设计师与工艺师一起研讨，确定最佳设计方案。包装盒结构设计合理，能够满足保护、存储、运输等基本需求，外观造型具有一定的审美价值，需要提交最终的包装盒设计实物。

设计师和工艺师对产品进行最后验证，确保按时完工。

三、选手具备的能力

参赛选手应具备以下技术能力：

（一）首饰设计师需有美术基础、造型能力、绘制创意速写能力，有手绘珠宝首饰和宝石的能力；能从事首饰设计创意、首饰计算机辅助设计、三维设计软件应用等，进行工艺美术产品创新设计、首饰设计和创意等工作；还应具有一定程度首饰制作与

工艺制作技术，或至少了解用贵金属、珠宝及其它材料设计制作成首饰工艺品的详细过程，还包括对材料的性质及结构的思维与组织能力、视觉空间的构造能力，以及首饰展示设计、包装设计等。

首饰设计师同时还要有宝石学知识，一定程度的宝石鉴别能力和对宝石的分色能力。有协作精神，能够与工艺师紧密配合完成设计和制版。

（二）首饰工艺师也需有一定的美术基础和艺术造型能力，懂得读图，熟练掌握首饰制作的技巧以及首饰设计加工工艺等技术。在处理贵金属或现场所提供的材料上，首饰工艺师还要能精确、节俭地加工操作，避免浪费。他们还须拥有鉴别宝石的能力，了解宝石的特性、切工、组合运用和对成品首饰的影响。能够与设计师紧密配合完成协作。

设计师和工艺师必须了解安全文明要求：遵守相关安全防护条例和环境保护要求。

四、竞赛实操流程

各参赛队集中比赛，使用赛场提供的相关设备平台，完成比赛任务。竞赛内容安排如下：

学生组竞赛内容安排

序号	竞赛内容	时长	分值	评分方法
1	理论考核	1 小时	20	结果评分
2	模块一：创意概念设计	5 小时	30	结果评分

3	模块二：产品制作成型		46	过程、结果评分
5	职业素养和安全意识	全程	4	过程评分
总计		6 小时	100	

职工组竞赛内容安排

序号	竞赛内容	时长	分值	评分方法
1	理论考核	1 小时	20	结果评分
2	模块一：创意概念设计	5 小时	26	结果评分
3	模块二：产品制作成型		30	过程、结果评分
4	模块三：产品包装设计		20	结果评分
5	职业素养和安全意识	全程	4	过程评分
总计		6 小时	100	

五、赛项创新点

（一）贴合珠宝企业产品设计制作流程。

（二） 选用双人赛能体现珠宝产品工业设计的特点：设计加制作，同时兼顾竞赛环节的可观赏性。